**Сводный отчет о результатах оценки регулирующего воздействия**

**проекта муниципального нормативного правового акта**

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки проведения публичного обсуждения  проекта муниципального нормативного правового акта: | |
| начало: | «3» декабря 2018 года |
| окончание: | «28» декабря 2018 года |
| Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: | |
| Всего замечаний и предложений, из них | 0 |
| учтено полностью | 0 |
| учтено частично | 0 |
| не учтено | 0 |

1. Общая информация

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1. | Структурное подразделение органа местного самоуправления муниципального образования (далее – разработчик):  Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района  (указываются полное и краткое наименования) | |
| 1.2. | Сведения о структурных подразделениях органов местного самоуправления муниципального образования – соисполнителях:  Соисполнители отсутствуют  (указываются полное и краткое наименования) | |
| 1.3. | Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:  Проект постановления «Об утверждении Порядка организации и осуществления  муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции»  (место для текстового описания) | |
| 1.4. | Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования, основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:  Проект разработан в целях утверждения руководства по соблюдению обязательных требований при осуществлении муниципального контроля в области торговой деятельности на межселенной территории района в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»  (место для текстового описания) | |
| 1.5. | Контактная информация исполнителя разработчика: | |
| Ф.И.О.: | Власова Галина Валерьевна |
| Должность: | Начальник отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района |
| Тел: | 8 (3466) 49-47-09 |
| Адрес электронной почты: | [VlasovaGV@nvraion.ru](mailto:VlasovaGV@nvraion.ru), OPR@nvraion.ru |

2. Степень регулирующего воздействия

проекта муниципального нормативного правового акта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. | Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: | высокая  (высокая/ средняя/ низкая) |
| 2.2. | Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:  Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушения муниципальных нормативных правовых актов затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности  (место для текстового описания) | |

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих

в связи с наличием рассматриваемой проблемы

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования (в том числе описание убытков в виде реального ущерба и упущенной выгоды, и их количественная оценка):  Предлагаемое регулирование направлено на соблюдение Порядка организации и осуществления муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции  на межселенной территории района (место для текстового описания) |
| 3.2. | Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  Отсутствие правового регулирования в данной сфере влечет за собой неисполнение переданных государственных полномочий органам местного самоуправления.  (место для текстового описания) |
| 3.3. | Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:  Данная проблема не может быть решена без вмешательства со стороны государства, так как муниципальный контроль относится к полномочиям органов местного самоуправления  (место для текстового описания) |
| 3.4. | Источники данных:  Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»  (место для текстового описания) |
| 3.5. | Иная информация о проблеме:  отсутствует  (место для текстового описания) |

4. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах

Российской Федерации, в том числе в автономном округе.

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. | Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, в том числе в автономном округе:  Постановление администрации Сургутского района от 25.07.2018 № 3054 «Об утверждении Порядка организации и осуществления муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции»  (место для текстового описания) |
| 4.2. | Источники данных:  Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»  (место для текстового описания) |

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. | Цели предлагаемого регулирования: | 5.2. | Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
| Соблюдение обязательных требований, требований, установленных нормативно-правовыми актами, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при осуществлении розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции | | Постоянно | |
| 5.3. | Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:  Реализация данной цели способствует обеспечению экономической и социальной стабильности в Нижневартовском районе  (место для текстового описания) | | |
| 5.4. | Иная информация о целях предлагаемого регулирования:  Отсутствует  (место для текстового описания) | | |

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных

способов решения проблемы

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. | Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:  Принятие нормативно-правового акта позволит администрации Нижневартовского района осуществлять муниципальный контроль в установленном законодательством порядке  (место для текстового описания) |
| 6.2. | Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):  Отсутствуют  (место для текстового описания) |
| 6.3. | Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:  Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»  (место для текстового описания) |
| 6.4. | Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:  Отсутствует  (место для текстового описания) |

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления муниципального образования, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. | Группа участников отношений: | 7.2. | Оценка количества участников отношений: |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной, спиртосодержащей продукции | | Неограниченный круг лиц | |
| Администрация Нижневартовского района | | 1 | |
| 7.3. | Источники данных:  Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района  (место для текстового описания) | | |

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления муниципального образования, или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | 8.2. Порядок реализации | 8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
| Наименование органа: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района | | |
| В проекте постановления предлагается Порядок организации и осуществления муниципального контроля за соблюдением законодательства  в области розничной продажи  алкогольной, спиртосодержащей продукции | Утверждение Порядка организации и осуществления муниципального контроля за  соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции | Отсутствуют |

9. Оценка соответствующих расходов бюджета муниципального образования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права | | 9.2. Описание видов расходов бюджета муниципального образования | | 9.3. Количественная оценка расходов |
| 9.4. | Наименование органа: Администрация Нижневартовского района | | | |
| 9.4.1. | Утверждение Порядка  организации и осуществления муниципального контроля за  соблюдением законодательства в области розничной продажи  алкогольной, спиртосодержащей продукции | 9.4.2. | Всего единовременные расходы за период: | - |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 9.4.3. | Всего периодические расходы за период: | - |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 9.5. | Наименование органа: | | | |
| 9.5.1. | Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права | 9.5.2. | Всего единовременные расходы за период: | - |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 9.5.3. | Всего периодические расходы за период: | - |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 9.6. | Итого единовременные расходы за период: | | | - |
| 9.7. | Итого периодические расходы за период: | | | - |
| 9.8. | Иные сведения о расходах бюджета муниципального образования  отсутствуют  (место для текстового описания) | | | |
| 9.9. | Источники данных: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района  (место для текстового описания) | | | |

10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения, оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10.1. Группа участников отношений | 10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений | 10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений | 10.4. Описание и оценка видов расходов (доходов) |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной, спиртосодержащей продукции | Постановление применяется впервые | Соблюдение Порядка организации  и осуществления муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции | Расходы не предусмотрены |

11. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11.1.  Цели предлагаемого регулирования[[2]](#footnote-2) | | 11.2.  Индикативные показатели | 11.3.  Единицы измерения индикативных показателей | | 11.4.  Способы расчета индикативных показателей |
| Соблюдение обязательных требований, требований, установленных нормативно-правовыми актами, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при осуществлении розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции | | отсутствуют | отсутствуют | | отсутствуют |
| 11.5. | Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:  отсутствует  (место для текстового описания) | | | | |
| 11.6. | Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): | | | отсутствует | |
| 11.7. | Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):  отсутствует  (место для текстового описания) | | | | |

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 12.1. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта: | | январь 2019 года |
| 12.2. | Необходимость установления переходных положений (переходного периода):  нет  (есть/ нет) | 12.3. | Срок (если есть необходимость):  (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта) |

Руководитель структурного подразделения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Власова Г.В. |  | 29.12.2018 |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | Дата |  | Подпись |

1. Заполняется для проектов нормативных правовых актов с высокой и средней степенью регулирующего воздействия. [↑](#footnote-ref-1)
2. Указываются данные из раздела 5 сводного отчета. [↑](#footnote-ref-2)